

SOLUTIONS:

Aufnahmeprüfung 2019 in die 3. Klassen des Gymnasiums (Herisau)

Französisch schriftlich

Teil A: Hörverständnis - Transcription

(20 pts)

Der folgende Hörtest besteht aus 4 Teilen. Jeder Teil wird zweimal nacheinander, mit einer kurzen Pause zwischendurch, abgespielt. Beantworte die Fragen auf Deutsch oder kreuze die richtige Antwort an. Die Antworten müssen sich auf den Hörtext beziehen.

Les promotions du "Black Friday"

- Salut Sandra !
- Salut Thomas ! Wahou ! Tu as des nouvelles chaussures ! Ces baskets vraiment sont belles ! Où les as-tu achetées ?
- Je les ai trouvées hier aux Galeries Lafayette. C'est mon père qui me les a achetées. Nous avons fait les soldes ensemble. Nous avons eu une super promotion de -70% sur le prix original. Et, en plus, une réduction supplémentaire de 10% ! C'est une super affaire spéciale pour le « Black Friday » !
- Je connais les soldes, mais je ne connais pas le « Black Friday », c'est quoi ?
- « Le Black Friday », c'est un jour promotionnel. Cette année c'est le 29 novembre. Cela vient des États-Unis et du Canada. A l'origine, un jour après Thanksgiving, les magasins font des promotions très intéressantes. C'est aussi pratique pour préparer les cadeaux de Noël !
- Ha zut ! Alors, je ne peux pas avoir la promotion aussi ?
- Non, c'est fini, c'est un seul vendredi par an. Mais tu peux avoir d'autres promotions. Il y a des tickets de réduction dans la presse, il y a aussi des promotions 2+1 gratuit cette semaine.
- Je veux acheter un anorak pour faire du ski. Mais mon budget est petit, je n'ai pas beaucoup d'argent.
- Je connais une super boutique de sport qui fait des soldes. Je peux te montrer, mardi après l'école si tu veux. Nous pouvons prendre le bus et aller manger une crêpe après notre shopping.
- Chic ! Je peux proposer à Myriam de nous accompagner ? Je crois qu'elle cherche un pantalon de snowboard et un nouveau bonnet pour sa prochaine compétition !

Un évènement à Paris

- Bonjour et bienvenu à tous et à toutes. Aujourd'hui est un grand jour ! C'est la fin de deux mois de travail et nous allons montrer au monde entier notre nouvelle collection *Automne*. Notre thème est *Fruits Rouges*. François, peux-tu nous donner les informations importantes ?
- Oui. Tous les mannequins sont là et les robes sont prêtes. Nous avons 40 mannequins et 114 robes, nous devons aller vite ! Les mannequins se préparent déjà : il y a des professionnels qui maquillent leur visage et préparent leurs cheveux. Amélie est notre mascotte, sa robe en forme de fraise est la plus belle ! Nous avons juste un problème avec une framboise géante dans la salle.
- Oui, c'est important, c'est un décor que nous devons réparer, nous avons encore trois heures, c'est possible ! La scène et les lumières roses, rouges et violettes, sont parfaites !
- Karl Lagerfeld va être assis au premier rang, avec les invités VIP. Après il y a des invités et des journalistes. Il y a aussi des photographes qui peuvent venir très près des mannequins, pour prendre de jolies photos pour leur magazine. Mais attention, tous les invités doivent avoir leur invitation, personne ne rentre dans la salle sans son billet !
- Donnez beaucoup d'énergie et l'évènement va être parfait ! Vous êtes une équipe for-mi-da-ble ! Notre collection est géniale ! Nous allons être célèbres !!! »

Les chapeaux de la reine d'Angleterre

Depuis le début de sa vie publique il y a plus de 75 ans, Élisabeth II a porté 5.000 chapeaux différents. Son dressing a 500 modèles comme des turbans ou des chapeaux avec des fleurs. La reine porte un chapeau pour toutes les occasions officielles. Quand elle fait un voyage dans un autre pays, elle porte un nouveau chapeau ! Il est un petit peu comme une couronne ! Le chapeau permet aussi de connaître la reine quand il y a beaucoup de gens, on la voit mieux, on sait où elle se trouve. Quand la reine fait un nouveau voyage, beaucoup de gens parient sur la couleur ou le modèle du chapeau, les gens font des pronostics avec les bookmakers, ils jouent et peuvent gagner de l'argent ! Est-ce que le chapeau va être rouge, bleu ou violet ?

Qui fait les chapeaux de la reine ? Simone Mirman est Française, elle s'installe à Londres et commence à travailler en 1952. Au début, elle travaille pour la princesse Margaret qui est la sœur de la reine. « En 1965, j'ai eu la reine ! », dit Simone. « On est libre de créer les chapeaux qu'on veut. La reine ne critique jamais. » Aujourd'hui, la nouvelle créatrice s'appelle Rachel Trevor-Morgan.

Mais comment est-ce qu'on fait un bon chapeau ? Un, le chapeau ne doit pas cacher le visage de la reine, on doit bien voir son visage. Deux, il ne doit pas être trop grand pour que la reine entre facilement dans une voiture, par exemple sa Rolls. Trois, le chapeau est toujours adapté à la météo ; mais quand il y a du vent, la chapelière donne un modèle spécial qui ne peut pas partir avec le vent ! Enfin, le chapeau est adapté aux traditions des pays quand elle fait un voyage ! Elle ne porte pas le même chapeau quand elle va en Afrique ou quand elle va en Asie.

Les parfums Fragonard

La maison Fragonard existe depuis 1926. Elle propose des parfums, des savons, des objets pour la maison et même des vêtements. Dans la ville de Grasse, nous avons visité leur usine historique.

Fragonard, c'est d'abord une histoire de famille. Quatre générations ont dirigé l'entreprise et seulement des hommes ont été directeurs. Mais aujourd'hui c'est Juliette et ses sœurs qui dirigent. Juliette est la présidente de la marque et elle dit : « Fragonard ouvre les portes de sa fabrique aux visiteurs. Tout le monde peut venir faire une visite. Le parfum est très célèbre dans les autres pays et le *made in France* est un symbole de qualité. »

Aujourd'hui, la fabrique est très moderne ! Il y a de nouvelles techniques et de nouvelles machines. Pour fabriquer un bon parfum, il faut beaucoup de produits, par exemple, des produits naturels, des produits chimiques, de l'alcool et de l'eau.

La personne qui fait le parfum s'appelle un « nez », comme l'organe au milieu du visage. Ce « nez » connaît beaucoup d'odeurs et de parfums naturels. Il essaie d'être créatif et de fabriquer le meilleur parfum possible. C'est sa passion. Un parfum raconte toujours une histoire, on peut penser à une fleur, à une histoire agréable, à une émotion positive...

Cette année, la maison Fragonard offre deux places pour des élèves qui veulent apprendre à faire un parfum, vous pouvez envoyer une lettre et remplir un formulaire sur le site internet.

LES PROMOTIONS DU «BLACK FRIDAY»

1. Was hat Thomas von seinem Vater bekommen? (1)
Er hat neue (Turn)schuhe bekommen.
2. An welchem Datum findet in diesem Jahr der «Black Friday» statt? (1)
Er findet am 29. November statt.
3. Woher stammt der «Black Friday» ursprünglich? (2x 0.5)
Er stammt aus den USA und Kanada.
4. Warum ist der «Black Friday» für Kundinnen und Kunden ein wichtiger Tag? Nenne zwei Gründe. (2)
**Die Waren sind sehr günstig.
Man kann die Weihnachtsgeschenke (günstig) einkaufen.**
5. Was möchte sich Sandra eine Jacke kaufen? (1)
Zum Skifahren.

UN ÉVÉNEMENT À PARIS

1. Die Vorbereitung der Modeschau dauerte: (0.5)
Die Vorbereitung dauerte zwei Monate.
 2. Das Thema der Modeschau lautet «Rote Früchte»: (0.5)
richtig
 3. An der Modeschau wird die Frühjahrsmode präsentiert: (0.5)
falsch
 4. An der Modeschau werden **40** Mannequins (= Models) **114** verschiedene Kleider präsentieren. (2 x 0.5)
 5. Jede interessierte Person kann sich die Modeschau anschauen gehen: (0.5)
falsch
- Begründe deine Antwort: (1)
Man braucht eine Einladung / eine Eintrittskarte.

LES CHAPEAUX DE LA REINE D'ANGLETERRE

1. Kreuze die richtige Aussage an: (1)
Die Königin hat schon mehr als 5'000 verschiedene Hüte getragen.
2. Warum ist es für die Leute vorteilhaft, dass die Königin in der Öffentlichkeit immer einen Hut trägt? (1)
Man sieht die Königin besser.
3. Warum hat Simone Mirman immer gerne für die Königin Hüte gemacht? (1)
**Sie hatte freie Hand in der Gestaltung. oder:
Die Königin kritisierte nie.**
4. Was macht einen guten Hut aus? Nenne zwei Elemente. (2)
**Er darf das Gesicht nicht verdecken.
Er darf nicht zu gross sein.
Er muss dem Wetter angepasst sein.
Er muss zu den Traditionen des besuchten Landes passen.**

LES PARFUMS FRAGONARD

1. Kreuze die falsche Aussage an: (1)
Fragonard hat nicht gerne Besucher in der Fabrik
2. Welche Bestandteile gehören in ein gutes Parfum? Nenne zwei Elemente. (2)
Natürliche Produkte / chemische Produkte / Alkohol / Wasser
3. Wie nennt man die Person, welche ein Parfüm herstellt? (1)
Man nennt sie «nez»/ «Nase»
4. Ein Parfüm erzählt immer eine Geschichte. Erkläre diese Aussage. (1)
Man kann sich an eine Blume erinnern. oder:
Man erinnert sich an eine angenehme Geschichte. oder:
Man erinnert sich an eine positive Emotion.

Teil B: Leseverständnis

(20 pts)

1. Weshalb ist Mode für Jugendliche wichtig? Gib 3 Antworten. (3)
 - sie möchten gesehen werden.
 - sie möchten sich zeigen.
 - sie möchten zu einer Gruppe gehören.
2. Was machen einige Junge früh morgens? (2 Angaben) (2)
 - sie machen ein Foto von sich selbst
 - und posten es auf den sozialen Medien/ auf Instagram
3. Wieso kleidet sich Claire vorwiegend schwarz? (1)
 - sie möchte sich nach dem Gothic Style kleiden.
 - Um zu der Gruppe der Gothic zu gehören.
4. Wonach richtet sich Bernard und warum? (3 Angaben) (3)
 - Sportler sind seine Idole
 - sie haben viel Erfolg
 - er bewundert ihr Leben.
5. Weshalb sind Sportler gute Werbeträger? (1)
 - viele Junge kopieren ihren Stil.
6. Warum mögen viele ältere Leute wie Pierre den Stil der Jugendlichen nicht? (2 Angaben) (2)
 - Man sieht zu viel Haut (zu tief sitzende Hosen, zu kurze oder durchsichtige T-Shirts)
 - Die Kleidung ist zu körperbetont (enge Hosen)
 - Es gibt keine Grenzen
 - Es ist nicht schicklich/es gehört sich nicht/ ist nicht anständig
7. Was ist der Vorteil von Second Hand Kleidern? (2 Angaben) (2)
 - Man kann sich individueller kleiden.
 - es ist viel billiger und solider
 - man kann sich wie ein Star kleiden
8. Welchen Trick wenden Cécile und Anastasia an, um Taschengeld für neue Kleider zu sparen? (2 Angaben) (2)
 - Sie gehen zu H&M etwas Neues kaufen, ziehen es an um Fotos zu machen, tragen es zu einer Party und bringen es am Montag wieder zurück. (4x 0.5)
9. a) Warum trugen Thomas und Julien immer die gleichen Kleider? (2 Angaben) (1)
 - Weil es Zwillinge sind (0.5) und es ihre Mutter so wollte (0.5).
9. b) Wie konnte man sie trotzdem unterscheiden? (2 Angaben) (1)
 - Thomas war gut in Mathe (0.5) und Julien in Englisch (0.5)
10. Was sind die grossen Vorteile einer Schuluniform? (2 Angaben) (2)
 - Man muss nicht überlegen, was man morgens anzieht.
 - Alle Schüler sind gleich. Man sieht nicht, wer arm oder reich ist.
 - Sie ist einfach (grau und blau + weiss)

Teil C: Grammatik

(30 pts)

I. Setze die Verben ins Präsens, Perfekt oder Futur composé.
Setze die Adjektive in die richtige Form.

(18)

« Je **m'appelle** Caroline et je **veux** vous parler de la mode.

Normalement, les enfants **achètent** les vêtements ensemble avec leurs parents. Ils **vont** dans un magasin, **regardent** la dernière mode et **prennent** ce qui leur plaît (gefällt). Ma situation est **différente**. Moi, je **dois** toujours porter les vieux vêtements de mes cousines. Nous **sommes** une **grande** famille et nous **n'avons pas** beaucoup d'argent. C'est pourquoi ma mère **trouve** pratique de ne pas acheter de nouveaux vêtements. Mais pour moi, c'est un problème. Comme j'ai des **longues** jambes, les pantalons de mes cousines sont toujours trop **courts**. Vous **pensez** peut-être que ce n'est pas grave. Mais vous **ne vous faites pas** d'idée ! Mes camarades de classe **rigolent** et disent que j'ai l'air (aussehen) d'un clown. Ils **ne veulent pas** sortir avec moi et je **me sens** exclue de leur groupe. Seulement ma grand-mère me **comprend**.

J'**aime** beaucoup ma grand-mère. Elle m'**écoute** toujours quand je lui **parle** de mes problèmes. Nous **buvons** un thé et nous **discutons** de mes problèmes.

Hier, je **suis partie** directement après l'école pour visiter ma grand-mère. Elle **a ouvert** la porte avec un grand sourire (Lächeln). Assises dans le salon, nous **avons regardé** un reportage sur les designers actuels. Alors j'**ai appris** qu'en été 2019, il va être très à la mode de porter des pantalons jusqu'à la cheville (Fussknöchel). Quelle **bonne** nouvelle! Après le reportage, ma grand-mère m'**a offert** une tasse de chocolat **chaud** et elle a dit : « Tu **vois**, c'est la fin de tes problèmes. Bientôt tu **vas être** un modèle pour tes camarades avec les pantalons de tes cousines. »

Alors j'ai répondu : « Oui, la semaine prochaine, je **vais mettre** mes pantalons sans m'énerver. Je sais que bientôt c'est moi qui **vais porter** les pantalons les plus modernes. »

II. Bilde den Imperativ. Beachte dabei, wer angesprochen wird.

(2)

Ma grand-mère à moi:

Dors bien et **ne pense pas** à tes problèmes.

Moi à mes parents :

Aidez-moi à trouver des amis et **achetez-moi** de beaux vêtements.

III. Die Eltern stellen der Erzählerin einige Fragen und erhalten die folgenden Antworten.
Formuliere die Fragen der Eltern mit « est-ce que ».

(3)

1. Un pullover de la marque Tommy Hilfiger coûte 83 francs.

Combien est-ce qu'un pullover de la marque Tommy Hilfiger coûte ?

2. On vend ces pullovers dans le magasin PKZ.

Où est-ce qu'on vend ces pullovers ?

3. Je trouve les vêtements de Tommy Hilfiger très beaux.

Comment est-ce que tu trouves les vêtements de Tommy Hilfiger ?

IV. Vergleiche die Preise und die Qualität der Kleidungsstücke und setze die Adjektive in die richtige Form. (3)

1. Un pullover de la marque Tommy Hilfiger est **plus** (0.5) **cher** (0.5) qu'un pullover acheté à la Migros.
2. Les chaussures de Tod's sont **aussi** (0.5) **élégantes** que les chaussures de Prada, mais elles coûtent la moitié.
3. Cette veste est **moins** (0.5) **belle** (0.5) que celle (= diejenige) que j'ai vue dans l'autre magasin.

V. Vervollständige die Sätze mit den richtigen Possessivbegleitern. (4)

Un jour, Caroline et **sa** cousine vont faire les courses ensemble. Elles parlent de **leurs** parents qui ne les comprennent pas. Caroline dit que **son** père n'aime pas comment elle s'habille. Il voudrait que **ses** vêtements à elle ressemblent aux vêtements de **sa** mère. Mais Caroline préfère s'habiller comme **ses** camarades de classe. La cousine répond: « Est-ce que tu crois que **mes** parents aiment **mon** style de vêtements? »

Teil D : Wortschatz

(12 pts)

I. Ergänze den Satz mit passenden Wörtern.

(3)

1. Il a eu froid, maintenant il est malade : il a le rhume et la **toux** .
2. Normalement, une table n'est pas en plastique, mais en **bois**.
3. Un train qui roule (fahren) sous la terre dans une grande ville s'appelle **un métro**.
4. Parfois il est très difficile de **distinguer** des jumeaux (Zwillinge) parce qu'ils se **ressemblent** beaucoup.
5. En hiver, **les gants** protègent nos mains contre le froid.

II. Suche ein Wort derselben Familie. Gib bei den Adjektiven die männliche und die weibliche Form an und schreib, ob ein Nomen männlich (m.) oder weiblich (f.) ist.

(2)

Exemple :

chanter

la chanson (f.)

1. un ami/ une amie

l'amitié (f.)

2. large

la largeur

3. inventer

l'invention (f.)

4. l'attention

attentif, attentive

III. Finde das Gegenteil. Gib bei den Adjektiven, wo es unklar ist, die männliche und die weibliche Form an.

(2)

1. monter

descendre

2. demain

hier/ aujourd'hui

3. intéressant/e

ennuyeux, ennuyeuse

4. beaucoup de

peu de

IV. Finde ein Wort mit der gleichen Bedeutung. Gib bei den Adjektiven die männliche und die weibliche Form an.

(2)

1. le téléphone mobile

= **le (téléphone) portable**

2. Je pense que c'est vrai.

= **A mon avis**, c'est vrai.

3. une personne connue

= une personne **célèbre**

4. Elle est sympa.

= Elle est **gentille**.

V. Erzähle in vollständigen Sätzen auf Französisch

(3)

Exemple : dass du heute Abend eine Pizza essen gehst.

Je vais manger une pizza ce soir.

1. dass du am Morgen aufwachst, dann aufstehst und dich anziehst.

Le matin, **je me réveille (0.5), puis je me lève (0.5) et je m'habille (0.5).**

2. dass wir es lieben, mit einem Rucksack in den Bergen Wanderungen zu machen.

Nous aimons faire des randonnées (0.5) à la montagne (0.5) avec un sac à dos (0.5).

Teil E : Schriftlicher Ausdruck

(18 pts)

1. Inhalt

(max. 6 pts)

Der Text muss zusammenhängend geschrieben sein, alle drei Teile umfassen und alle drei verlangten Zeitformen aufweisen.

2. Sprachliche Korrektheit

(max. 6 pts)

- | | |
|-----------|--|
| 6 pts | Die Aussagen sind korrekt oder weitgehend korrekt formuliert.
Die wenigen Fehler beeinträchtigen das Verständnis in keiner Weise. |
| 5 pts | Aussagen mit wenigen Fehlern, die das Verständnis kaum beeinträchtigen. |
| 2 – 4 pts | Aussagen mit (wenigen) Fehlern, die das Verständnis einzelner Textstellen beeinträchtigen. |
| 1 pt | Aussagen mit vielen Fehlern, die das Verständnis erschweren. |
| 0 pt | Aussagen mit vielen Fehlern, die das Verständnis verunmöglichen. |

3. Wortwahl und sprachliche Gewandtheit

(max. 6 pts)

a) Wortwahl

- | | |
|-------|---|
| 3 pts | überdurchschnittliche Wortwahl, treffende Ausdrücke |
| 2 pts | gute Wortwahl |
| 1 pt | eingeschränkte Wortwahl |
| 0 pt | unpräzise Wortwahl, Verständnis erschwert |

b) Sprachliche Gewandtheit

- | | |
|-------|--|
| 3 pts | Sätze und Gedanken sind sprachlich geschickt verknüpft
Gewandtheit im Umgang mit sprachlichen Strukturen |
| 2 pts | Einfache, jedoch richtige Satzstruktur |
| 1 pt | Die Sätze und Gedanken sind sprachlich teilweise mangelhaft verknüpft. |
| 0 pt | Die Sätze und Gedanken sind sprachlich schlecht miteinander verknüpft.
Schwierigkeiten im Umgang mit sprachlichen Strukturen. |

A

- | | | |
|-------|---|---------|
| bzüge | Kein zusammenhängender Text (Auflistung) | - 3 pts |
| | Umfang ca. $\frac{3}{4}$ (60 – 75 Wörter) | - 2 pts |
| | Umfang ca. $\frac{1}{2}$ (40 – 55 Wörter) | - 4 pts |
| | Umfang ca. $\frac{1}{4}$ (20 – 35 Wörter) | - 8 pts |

- | | | |
|-----------|--------|------------------------|
| Schlüssel | 18 pts | entsprechen der Note 6 |
| | 15 pts | entsprechen der Note 5 |
| | 12 pts | entsprechen der Note 4 |
| | 8 pts | entsprechen der Note 2 |